

Полный SEO-аудит: lazarovstudio.ru

Дата аудита: 2 августа 2026
Проанализировано URL: 50 из 81 (лимит `pageLimit: 50`, источник — sitemap)
Платформа: 1С-Битрикс (PHP 8.4.21, сервер Angie)
Тип бизнеса: B2B веб-студия / агентство (разработка, поддержка, продвижение сайтов на 1С-Битрикс)

Executive Summary

Общий SEO Health Score: 68 / 100

Категория	Вес	Оценка
Technical SEO	22%	78
Content Quality	23%	72
On-Page SEO	20%	58
Schema / Structured Data	10%	62
Performance (CWV)	10%	55*
AI Search Readiness	10%	82
Images	5%	45

*Оценка Performance — экспертная оценка по косвенным сигналам. PageSpeed Insights недоступен из-за rate limit (240 QPM / 25 000 QPD).

Топ-5 критических проблем

- Множественные H1 на 70% страниц** — из 50 проверенных URL у 35 страниц два и более тега `<h1>` (включая коммерческие: `/razrabotka/`, `/podderzhka_saytov/`, все статьи блога).
- Некорректные H1 на ключевых коммерческих страницах** — `/razrabotka/` содержит H1 «Поддержка сайтов на 1С-Битрикс»; `/solutions/` — H1 «Наши работы» (копия с портфолио).
- Главная страница отсутствует в sitemap.xml** — 81 URL в карте сайта, но `https://lazarovstudio.ru/` не включена.
- Короткие и шаблонные title/meta на важных страницах** — 16 из 50 страниц с title < 30 символов (`Отзывы` — 6 символов, `Разработка` — 10, `Блог` — 20).
- Тяжёлая главная страница** — 19 CSS + 29 JS, Three.js + Vanta Globe, без lazy-load и WebP; `cache-control: no-store`.

Топ-5 quick wins

- Исправить H1 на `/razrabotka/` и `/solutions/` (5–15 минут на страницу в админке Битрикс).
- Добавить главную в sitemap и обновить `lastmod` (настройки SEO-модуля Битрикс).
- Переписать title/description для `/reviews/`, `/razrabotka/`, `/solutions/`, `/blog/` под целевые запросы.
- Исправить опечатку «ТМ-Store» → «ТМ-Store» в meta description главной.
- Убрать Blog schema с главной и исправить `lazarovStudio.ru` → `lazarovstudio.ru` в JSON-LD.

Key Findings

Critical

#	Проблема	Доказательство	Рекомендация
C1	Множественные H1 (70% страниц)	35/50 URL с 2+ H1; блог: <code>['Блог', 'Название статьи']</code>	Оставить один H1 на страницу; второй понизить до H2 в шаблоне <code>news.detail</code>
C2	Неверный H1 на <code>/razrabotka/</code>	H1: «Поддержка сайтов на 1С-Битрикс» + «Этапы создания веб-сайта»; title: «Разработка» (10 симв.)	Заменить H1 на «Разработка сайтов на 1С-Битрикс»; расширить title до 50–60 символов
C3	Неверный H1 на <code>/solutions/</code>	H1 «Наши работы» (дубль портфолио); title «Готовые решения» (15 симв.)	H1: «Готовые решения ТМ-Store на 1С-Битрикс»; уникальный title с УТП

#	Проблема	Доказательство	Рекомендация
C4	Главная не в sitemap	Проверка всех 7 подкарт — homepage отсутствует	Добавить <code>https://lazarovstudio.ru/</code> в <code>sitemap-files.xml</code> с актуальным <code>lastmod</code>
C5	Отсутствие H1 на <code>/reviews/</code>	H1: пусто; title «Отзывы» (6 симв.)	Добавить H1 «Отзывы клиентов LazarovStudio»; расширить контент и meta

High

#	Проблема	Доказательство	Рекомендация
H1	Короткие title на коммерческих страницах	16/50 URL с title < 30 символов	Шаблоны title: `[Услуга] на 1С-Битрикс`
H2	Дублирующиеся title в блоге	3 страницы с title «Блог - LazarovStudio»	Уникальный title для каждой статьи; для листинга — «Блог о 1С-Битрикс и разработке LazarovStudio»
H3	Некорректная Schema.org на главной	<code>@type: Blog</code> на homepage; URL <code>lazarovstudio.ru</code> (mixed case)	Убрать Blog schema с главной; оставить Organization + WebSite; унифицировать регистр домена
H4	Нет Review/AggregateRating schema	<code>/reviews/</code> — только Organization JSON-LD	Добавить <code>AggregateRating</code> + <code>Review</code> для отзывов (микроразметка или JSON-LD)
H5	Тяжёлые ресурсы на главной	Three.js r121 + Vanta Globe с CDN; 19 CSS, 29 JS; 0 lazy-load	Отложить 3D-анимацию (<code>defer</code> / <code>requestIdleCallback</code>) или заменить на CSS/SVG; объединить CSS/JS
H6	59% изображений без alt на главной	16 из 27 <code></code> без атрибута <code>alt</code>	Добавить описательные alt ко всем изображениям (кейсы, услуги, иконки)
H7	Перегруженный title <code>/podderzhka_saytov/</code>	96 символов — обрезается в SERP	Сократить до 55–60 символов: «Поддержка сайтов на 1С-Битрикс от 20 000 ₽/мес LazarovStudio»
H8	Опечатка в meta description главной	«Готовые решения TM-Store» (кириллическая T)	Заменить на латинское «TM-Store»

Medium

#	Проблема	Доказательство	Рекомендация
M1	Нерелевантный контент в sitemap	<code>/anglo-russkiy-slovar-myullera/</code> — словарь Мюллера, ~712 слов, index,follow	Удалить из индекса (<code>noindex</code>) или перенести на поддомен; не относится к нише веб-студии
M2	Устаревшие lastmod в sitemap	<code>garantii/</code> — 2022-08-09; <code>order/</code> — 2023-03-11; индекс sitemap — 2026-05-31	Обновить даты при изменении контента; настроить автообновление в Битрикс
M3	www-редирект с двойным слэшем	<code>https://www.lazarovstudio.ru/</code> → <code>https://lazarovstudio.ru//</code>	Исправить правило редиректа в nginx/Angie
M4	<code>cache-control: no-store</code> на HTML	Заголовок ответа главной	Включить кеширование HTML (Bitrix Composite уже активен — проверить конфликт заголовков)
M5	Нет Service/Product schema	Страницы тарифов поддержки и разработки без структурированных данных	Добавить <code>Service</code> + <code>Offer</code> с ценами для <code>/podderzhka_saytov/tarif_*</code>
M6	Нет BreadcrumbList	Ни на одной из проверенных страниц	Внедрить хлебные крошки с JSON-LD
M7	Нет Twitter Card	0 тегов <code>twitter:*</code>	Добавить <code>twitter:card</code> , <code>twitter:title</code> , <code>twitter:image</code>
M8	Нет WebP / lazy-load	0 вхождений <code>.webp</code> и <code>loading="lazy"</code> на главной	Конвертировать изображения в WebP/AVIF; lazy-load для below-the-fold
M9	Отсутствие H1 на юридических страницах	<code>/politika-konfidentsialnosti/</code> , <code>/polzovatel'skoe-soglasenie/</code>	Добавить H1 (допустимо скрытый визуально, но в DOM)
M10	Раскрытие технологий	<code>X-Powered-By: PHP/8.4.21</code> , <code>X-Powered-CMS: Bitrix</code>	Убрать заголовки в конфигурации сервера

#	Проблема	Доказательство	Рекомендация
L1	Нет hreflang	0 тегов (сайт моноязычный RU)	Не критично; при добавлении EN-версии — внедрить hreflang
L2	Yandex Turbo RSS почти пуст	turbo_yandex.xml — 476 байт	Наполнить Turbo-ленту актуальными статьями блога или отключить
L3	Дублирование meta description	/reviews/, /garantii/ используют шаблонные описания	Уникальные description для каждой страницы
L4	Нет preconnect к собственному CDN	preconnect только к cdnjs/jsdelivr	Добавить dns-prefetch / preconnect для критичных доменов
L5	Раздел /o_nas/ закрыт в robots	Disallow: /o_nas/	Проверить, нужна ли страница «О нас» для E-E-A-T; если да — открыть и добавить в sitemap

Детальный анализ по категориям

Technical SEO — 78/100

Что работает хорошо:

- robots.txt корректно настроен для Битрикс: закрыты /bitrix/, служебные параметры, /search/, /login/, пагинация (PAGEN), UTM
- Sitemap объявлен в robots и доступен: sitemapindex → 7 подкарт, 81 URL, HTTP 200
- HTTPS + HSTS (max-age=31536000)
- HTTP → HTTPS редирект 301
- Canonical на главной: https://lazarovstudio.ru/
- robots meta: index, follow на проверенных страницах
- Bitrix Composite Cache активен (x-bitrix-composite: Cache (200))
- Заголовки безопасности: X-Frame-Options: SAMEORIGIN, CSP: frame-ancestors 'self'

Проблемы:

- Главная страница не в sitemap
- www-редирект ведёт на URL с //
- Устаревшие lastmod (до 2022 года на отдельных URL)
- PageSpeed Insights недоступен (rate limit) — Core Web Vitals не измерены

Content Quality — 72/100

Сильные стороны (E-E-A-T):

- Именной эксперт: Адриан Лазаров, senior-разработчик
- Физический адрес: Сочи, ул. Северная, 180
- Контакты: телефон, email, Telegram, VK
- Портфолио: 15 кейсов в sitemap
- Блог: 36 технических статей (1С-Битрикс, Android/Jetpack Compose) — сильный сигнал экспертизы
- llms.txt — подробный, структурированный (тарифы, услуги, контакты)
- Страница гарантий, отзывы, этапы работ

Слабые стороны:

- Страница /reviews/ без H1 и с минимальным title
- /anglo-russkiy-slovar-myllera/ — off-topic контент, размывает тематический профиль
- /garantii/ — meta description 24 символа, lastmod 2022
- Шаблонные description на нескольких страницах

On-Page SEO — 58/100

Главная (эталон):

- Title: «Разработка и поддержка сайтов на 1С-Битрикс | Лазаров Адриан» — 60 символов ✓
- Meta description: 158 символов ✓
- Один H1: «Веб-Студия полного цикла» ✓
- OG-теги полные (title, description, url, image 570×442) ✓
- lang="ru-RU" ✓

Проблемные страницы:

URL	Title (симв.)	H1	Проблема
/razrabotka/	10	2 шт., неверный	Критическая
/reviews/	6	нет	Критическая
/solutions/	15	«Наши работы»	Критическая
/blog/	20	«Блог»	Высокая
/podderzhka_saytov/	96	1 шт. ✓	Title слишком длинный
/portfolio/	52	«Наши работы»	Приемлемо

Schema & Structured Data — 62/100

Реализовано:

- Organization с адресом, телефоном, email, sameAs (Telegram, VK)
- Blog schema (но ошибочно на главной)
- OG-разметка через dev2fun_opengraph

Отсутствует / ошибки:

- WebSite + SearchAction на главной
- Service / Offer на страницах тарифов
- AggregateRating / Review на /reviews/
- BreadcrumbList
- LocalBusiness (есть адрес, но тип Organization)
- Mixed case: lazarovStudio.ru в Blog schema
- Неверный logo URL в Blog schema (/blog/local/templates/...)

Performance — 55/100 (оценочно)

Косвенные сигналы (PSI недоступен):

- HTML: ~71 КБ (сжатый), ~79 КБ raw
- 19 таблиц стилей (многие с query-string кеш-бастингом)
- 29 внешних/внутренних JS-файлов
- Three.js + Vanta Globe — тяжёлая 3D-анимация на главной
- 0 изображений с loading="lazy"
- 0 изображений в WebP
- cache-control: no-store, no-cache, must-revalidate — блокирует браузерный кеш
- Яндекс.Метрика (третья сторона)

Рекомендуемые целевые метрики (после оптимизации):

- LCP < 2.5 с
- INP < 200 мс
- CLS < 0.1

AI Search Readiness — 82/100

Сильные стороны:

- llms.txt доступен (HTTP 200) — подробный, с таблицами тарифов, ссылками на разделы, контактами
- Структурированный контент с чёткими заголовками
- Технический блог повышает цитируемость в AI-поиске
- Organization schema с контактами

Улучшения:

- Исправить mixed case в schema
- Добавить FAQ schema на страницы услуг
- Расширить llms.txt ссылками на топ-кейсы и отзывы

Images — 45/100

- Главная: 27 изображений, 16 без alt (59%)
- Формат: PNG/JPG, WebP не используется

- Lazy-load: не применяется
- OG-image: 570×442 PNG — допустимо, но можно оптимизировать

Action Plan

Фаза 1: Критические исправления (Неделя 1)

#	Действие	Effort	Impact
1	Исправить H1 на <code>/razrabotka/</code> , <code>/solutions/</code> , <code>/reviews/</code>	2 ч	Высокий
2	Убрать дублирующий H1 «Блог» в шаблоне <code>news.detail</code> (понижить до H2 или убрать)	3 ч	Высокий
3	Добавить главную страницу в sitemap	30 мин	Высокий
4	Переписать title для <code>/razrabotka/</code> , <code>/reviews/</code> , <code>/solutions/</code> , <code>/blog/</code>	2 ч	Высокий
5	Исправить Blog schema на главной → Organization + WebSite; fix mixed case URL	1 ч	Средний

Фаза 2: Высокоэффективные улучшения (Недели 2–3)

#	Действие	Effort	Impact
6	Добавить <code>AggregateRating</code> + <code>Review</code> schema на <code>/reviews/</code>	3 ч	Высокий
7	Добавить <code>Service</code> + <code>Offer</code> schema на страницы тарифов	4 ч	Средний
8	Alt-тексты для всех 16 изображений без alt на главной	1 ч	Средний
9	Оптимизировать загрузку главной: defer Three.js/Vanta, объединить CSS	8 ч	Высокий
10	Исправить опечатку TM-Store в meta description	5 мин	Низкий
11	Сократить title <code>/podderzhka_saytov/</code> до 60 символов	15 мин	Средний
12	<code>noindex</code> для <code>/anglo-russkiy-slovar-myullera/</code> или удаление	30 мин	Средний

Фаза 3: Контент и авторитет (Месяц 2)

#	Действие	Effort	Impact
13	Уникальные meta description для всех 16 страниц с коротким title	4 ч	Средний
14	BreadcrumbList schema на всех внутренних страницах	4 ч	Средний
15	Конвертация изображений в WebP + lazy-load	6 ч	Средний
16	Расширить контент <code>/reviews/</code> (текст, кейсы с отзывами)	8 ч	Высокий
17	Обновить <code>/garantii/</code> — контент и meta (lastmod с 2022)	2 ч	Низкий
18	Twitter Card meta-теги	1 ч	Низкий

Фаза 4: Мониторинг и итерации (Постоянно)

#	Действие
19	Повторить PageSpeed Insights после снятия rate limit; зафиксировать LCP/INP/CLS
20	Подключить Google Search Console + Яндекс.Вебмастер для мониторинга индексации
21	Ежемесячный аудит sitemap: проверка lastmod, новых URL, 404
22	Отслеживать позиции по кластерам: «разработка битрикс», «поддержка битрикс», «веб-студия сочи»
23	Обновлять <code>llms.txt</code> при изменении тарифов и услуг

Приоритетный план действий (Топ-10)

1. **Исправить множественные H1** — шаблон блога и коммерческие страницы (критично для 70% сайта)
2. **Переписать title/H1** на `/razrabotka/` , `/solutions/` , `/reviews/` — коммерческие страницы с максимальным трафиковым потенциалом
3. **Добавить главную в sitemap.xml**
4. **Убрать/исправить Blog schema на главной** + mixed case домена
5. **Добавить Review schema на страницу отзывов**
6. **Alt-тексты для 59% изображений без alt на главной**
7. **Оптимизировать производительность главной** (defer 3D, объединение CSS/JS, lazy-load)
8. **Закреть off-topic страницу словаря** (`noindex` или удаление)
9. **Уникальные meta description** для страниц с шаблонными/короткими описаниями
10. **Повторить CWV-замер** через PageSpeed Insights после снятия rate limit

Ограничения аудита

Источник данных	Статус
<code>fetch_page.py</code>	Пустой ответ — данные получены прямым HTTP-запросом
<code>parse_html.py</code>	Пустой ответ — HTML проанализирован вручную
<code>pagespeed_check.py</code>	Rate limit PSI — CWV не измерены
<code>sitemap_discovery.py</code>	✓ Sitemap index валиден
Google Search Console	Не подключён
CrUX field data	Недоступны
Скриншоты (mobile/desktop)	Не выполнены

Итог: Сайт [lazarovstudio.ru](#) имеет **прочный технический фундамент** (robots, HTTPS, sitemap, llms.txt, E-E-A-T-сигналы), но **существенно проигрывает в on-page SEO** из-за системной проблемы с множественными H1 и короткими title на коммерческих страницах. При исправлении критических пунктов (фаза 1) реалистичный рост score до **78–82/100** в течение 2–3 недель.